



# ПРОГРАММА КУРСА

## **ПРОДВИЖЕНИЕ:** Эффективный Контент и Маркетинг в Instagram

---

## Модуль 1: Введение в Instagram-маркетинг

- Зачем бизнесу нужен Instagram?
- Роль Instagram в современных маркетинговых стратегиях.
- Примеры успешного использования Instagram для бизнеса.

### Оформление профиля:

- Создание привлекательного и оптимизированного профиля в Instagram.
- Важность правильного оформления био, аватара и ссылок.

## Модуль 2: Исследование и понимание целевой аудитории

### Определение вашей целевой аудитории в Instagram:

- Кто ваши клиенты и что они ищут в Instagram?
- Использование Instagram Insights и других инструментов для анализа аудитории.

### Создание аватара клиента:

- Разработка детализированных портретов целевых клиентов.
- Как использовать эти данные для создания более релевантного контента.

## Модуль 3: Проработка бизнеса и стратегии продвижения в соцсетях

### Проработка бизнес-модели и уникального предложения:

- Анализ текущего состояния бизнеса: сильные и слабые стороны.
- Определение уникального торгового предложения (УТП) и его роль в контенте.

### Создание стратегии продвижения в социальных сетях:

- Разработка комплексной стратегии продвижения, учитывающей особенности вашего бизнеса.
- Определение ключевых целей (KPI) и шагов для их достижения.
- Интеграция стратегии Instagram с другими социальными сетями для максимального эффекта.

## Модуль 4: Разработка контент-стратегии для Instagram

### Постановка целей и KPI:

- Как определить цели контент-маркетинга в Instagram и соответствующие метрики.
- Примеры целей: рост подписчиков, повышение вовлеченности, увеличение продаж.

### Планирование контента:

- Создание контент-плана и календаря публикаций.
- Определение ключевых тем и форматов контента, которые привлекут вашу аудиторию.

---

## Модуль 5: Создание эффективного контента для Instagram

### Копирайтинг для Instagram:

- Как писать привлекательные и вовлекающие тексты для постов и сторис.
- Основы написания продающих текстов и СТА (призывов к действию).

### Визуальный контент:

- Создание визуально привлекательного контента: фото, карусели, инфографика.
- Использование инструментов для дизайна (Canva, InShot, Capcut и др.).

### Видео-контент:

- Введение в создание видео и сторис для Instagram.
- Как использовать Reels, IGTV и интерактивные элементы для повышения вовлеченности.

## Модуль 6: Контент для разных форматов в Instagram

### Посты в ленте:

- Разработка контента для ленты: фотографии, карусели, инфографика.
- Как создавать визуально привлекательные и последовательные посты.

### Stories и Highlights:

- Как создавать интересные и вовлекающие сторис.
- Использование Highlights для сохранения важных историй и информации.

### Reels и IGTV:

- Как создавать короткие видео для Reels, которые набирают популярность.
- Использование IGTV для длинного видео-контента.

## Модуль 7: Привлечение и удержание аудитории

### Органический рост аудитории:

- Как использовать хэштеги, геотеги и коллаборации для привлечения новых подписчиков.
- Стратегии проведения конкурсов и розыгрышей для повышения вовлеченности.

### Платные рекламные кампании:

- Основы настройки таргетированной рекламы в Instagram.
- Как выбрать аудиторию и создать эффективное рекламное объявление.

---

## **Модуль 8: Практическая работа и кейсы**

### **Разработка контент-стратегии для Instagram:**

- Практическое задание: создание контент-стратегии для вашего бизнеса в Instagram.

### **Создание контента для Instagram:**

- Практическое задание: разработка и публикация контента на вашем аккаунте.

### **Анализ кейсов:**

- Изучение и разбор успешных примеров контент-маркетинга в Instagram.
- Ошибки и уроки на примере реальных кейсов

## **Заключение курса**

- Итоговое задание: Подготовка и презентация полного контент-плана для вашего Instagram-аккаунта.
- Обсуждение результатов и обратная связь.
- Рекомендации по дальнейшему развитию аккаунта и навыков.

Этот курс поможет бизнесменам освоить все необходимые аспекты контент-маркетинга в Instagram, научиться создавать привлекательный контент, эффективно взаимодействовать с аудиторией и использовать платформу для продвижения своего бизнеса.

---

# НАШИ КОНТАКТЫ



Наш сайт

[www.smmeduc.com](http://www.smmeduc.com)



Наш e-mail

[ahmedova.kaz@gmail.com](mailto:ahmedova.kaz@gmail.com)



Instagram

[@smmeduc](https://www.instagram.com/smmeduc)

---