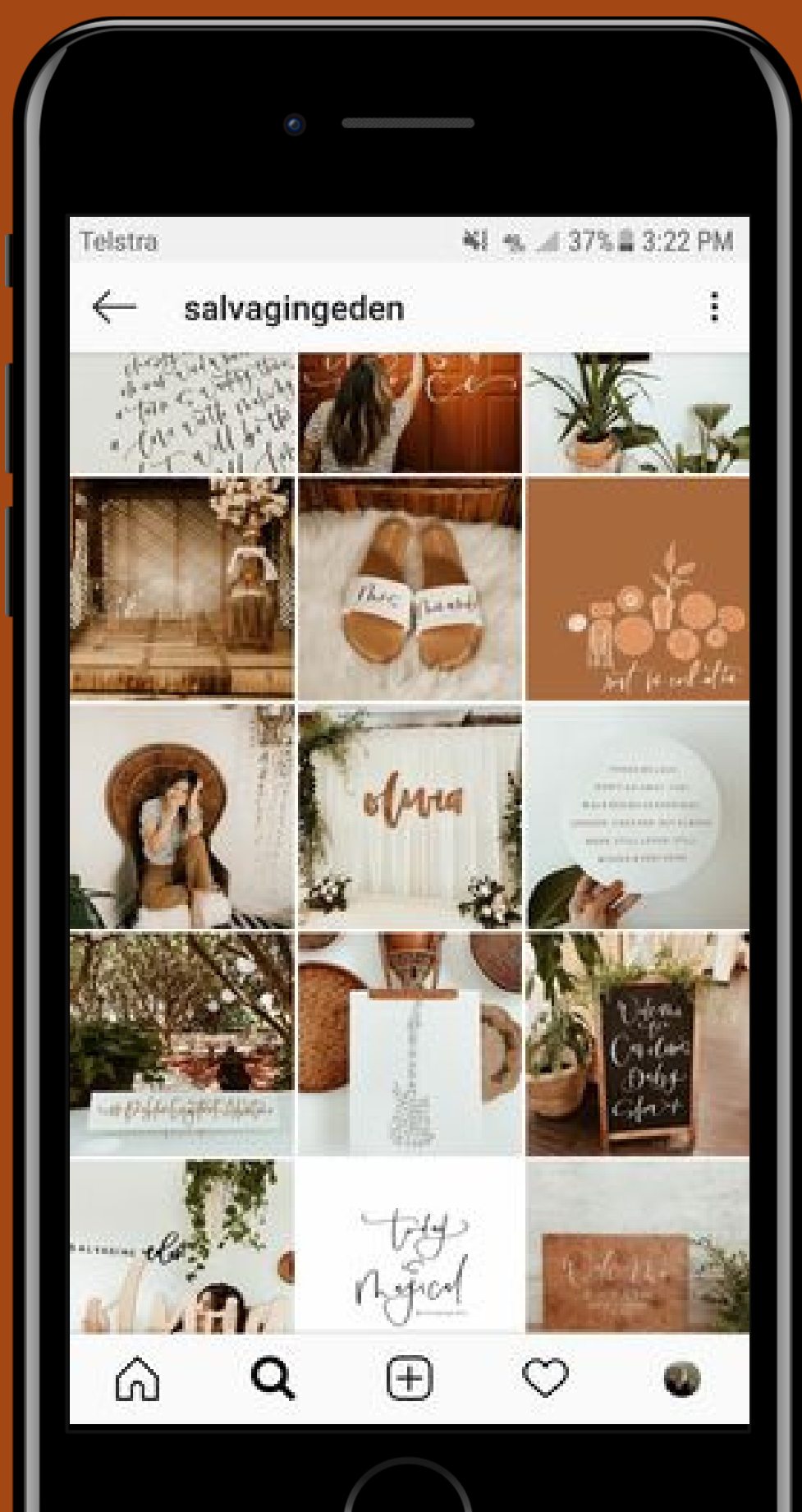


Успешный профиль от А до Я

Визуал, тексты. сторис,
шапка, ведение и многое
другое



ПОСОБИЕ УСПЕШНЫЙ ПРОФИЛЬ ОТ А ДО Я

Содержание:

1. Алгоритмы Инстаграм
Как получить любовь? - Что важно для алгоритма?
 2. В какое время лучше выкладывать посты?
 3. Как оформить ленту- Найдите идеи и вдохновение
 - Стили оформления ленты
 - План действий
 4. Советы для ленты "не выходя из дома"
 - Раскладки - Фон
 5. Бесконечная лента
 - Что такое бесконечная лента
 - Какие задачи вам поможет решить бесконечная лента
 - Как оформить бесконечную ленту
 6. Оформление шапки профиля
 7. SMM при ограниченном бюджете и времени
 - План действий
 - На какую аудиторию вы будете ориентироваться, чтобы достичь своих целей?
 - Какой контент заставит вашу целевую аудиторию делать то, что вам нужно?
 - Составьте расписание
 - Определите, как вы будете обращаться к целевой аудитории
 8. Краткий курс копирайтера
 - Как в себе обнаружить и раскрыть литературные способности?
 - Учимся на примерах.
 - Практикум копирайтера
 - Какие ошибки в Инстаграме встречаются чаще всего?
 9. 25 неординарных идей для сторис
 10. Инструменты для Инстаграм: работа с графикой, аналитика, полезные фишки
 11. Ресурсы для подбора стильных и бесплатных фото
 12. Хештеги #
- Бонус: таблица KPI, таблица для контент-плана
Бонус: 12 пресетов

АЛГОРИТМЫ ИНСТАГРАМ

КАК ПОЛУЧИТЬ ЛЮБОВЬ?



Инстаграм продвигает публикации согласно алгоритму ранжирования постов. То есть показывает пользователям наиболее актуальный контент. По какому принципу он его отбирает?

ЧТО ВАЖНО ДЛЯ АЛГОРИТМА?

Интерес

Предлагая контент пользователю, Инстаграм ориентируется на контент, который был интересен пользователю раньше. Если ваш пост о том, как приготовить настоящий украинский борщ, Инстаграм в первую очередь покажет его тем, кто подписан на фуд-блогеров, лайкает посты с рецептами и недавно посещал кулинарные сайты.

Новизна

Инстаграм продвигает актуальный контент. Поэтому наибольшие охваты пост получит в первую неделю существования. Потом его вытеснит более новый контент.

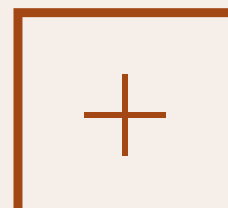
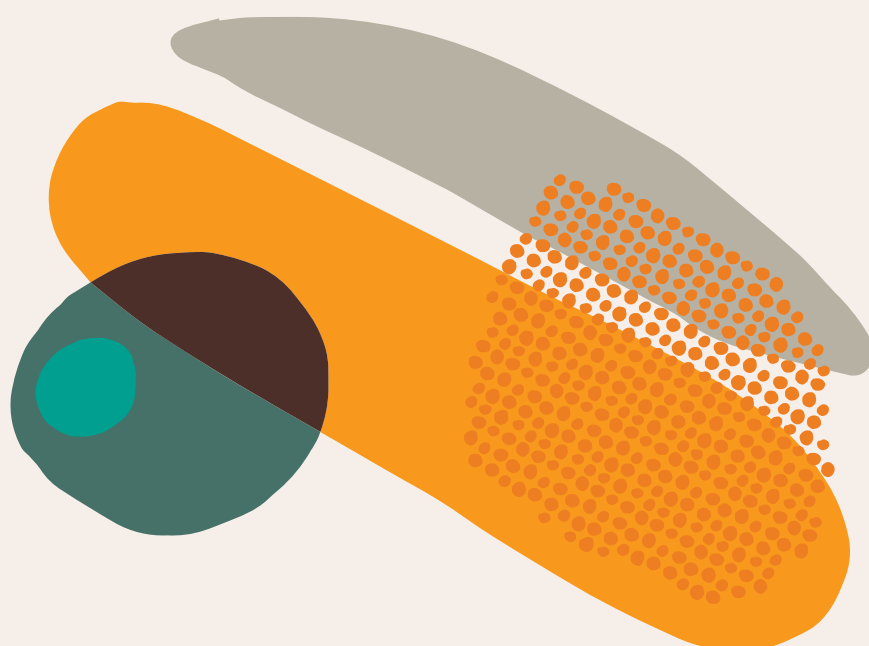


Отношения

Чем плотнее пользователь с вами взаимодействует, тем выше вероятность попадания вашего поста в топ его ленты. Считается все: лайки, комменты, переписки в директе, сохранения.

Время использования

Если пользователь проводит в Инстаграм не очень много времени, то Инстаграм старается подобрать для него наиболее релевантный контент на момент использования приложения: самый топовый и самый вирусный. Если же пользователь сидит в Инстаграм долго, то его лента будет содержать более разнообразный по релевантности контент.



Частота

Как правило, пользователи заходят в Инстаграм 15 раз в день.

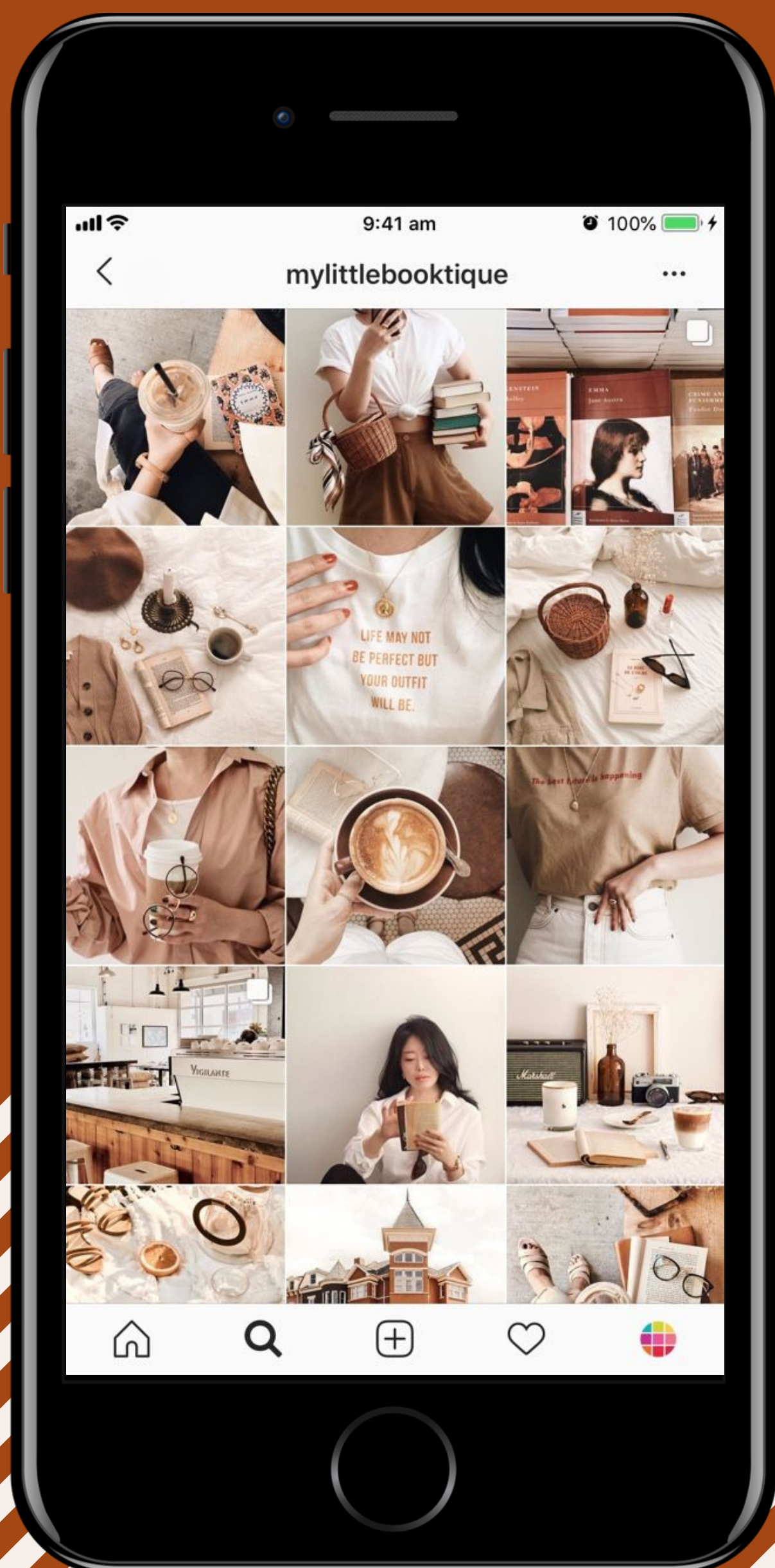
Каждый раз Инстаграм пытается показать им наиболее релевантный контент именно на момент посещения.

Подписчики

Чем больше подписок у ваших пользователей, тем сложнее пробиться в их ленту. Если частота взаимодействия с вашим контентом снижается, то посты опускаются в ленте, до тех пор пока пользователь вообще не перестанет их видеть.

Время постинга не влияет на ранжирование постов, так как лента алгоритмическая

КАК ОФОРМИТЬ ЛЕНТУ



НАЙДИТЕ ИДЕИ И ВДОХНОВЕНИЕ



Даже самые крупные блогеры нуждаются в свежих идеях. Ищите их на Pinterest. Создайте доску и добавляйте туда как можно больше фотографий, которые вам понравились. Так будет легче определить, что же вам действительно нравится. Чем раньше вы поймете свои вкусы, тем меньше вас будет "мотать" в будущем от стиля к стилю.



Существует множество стилей, в которых можно оформить ленту. Рассмотрим основные

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



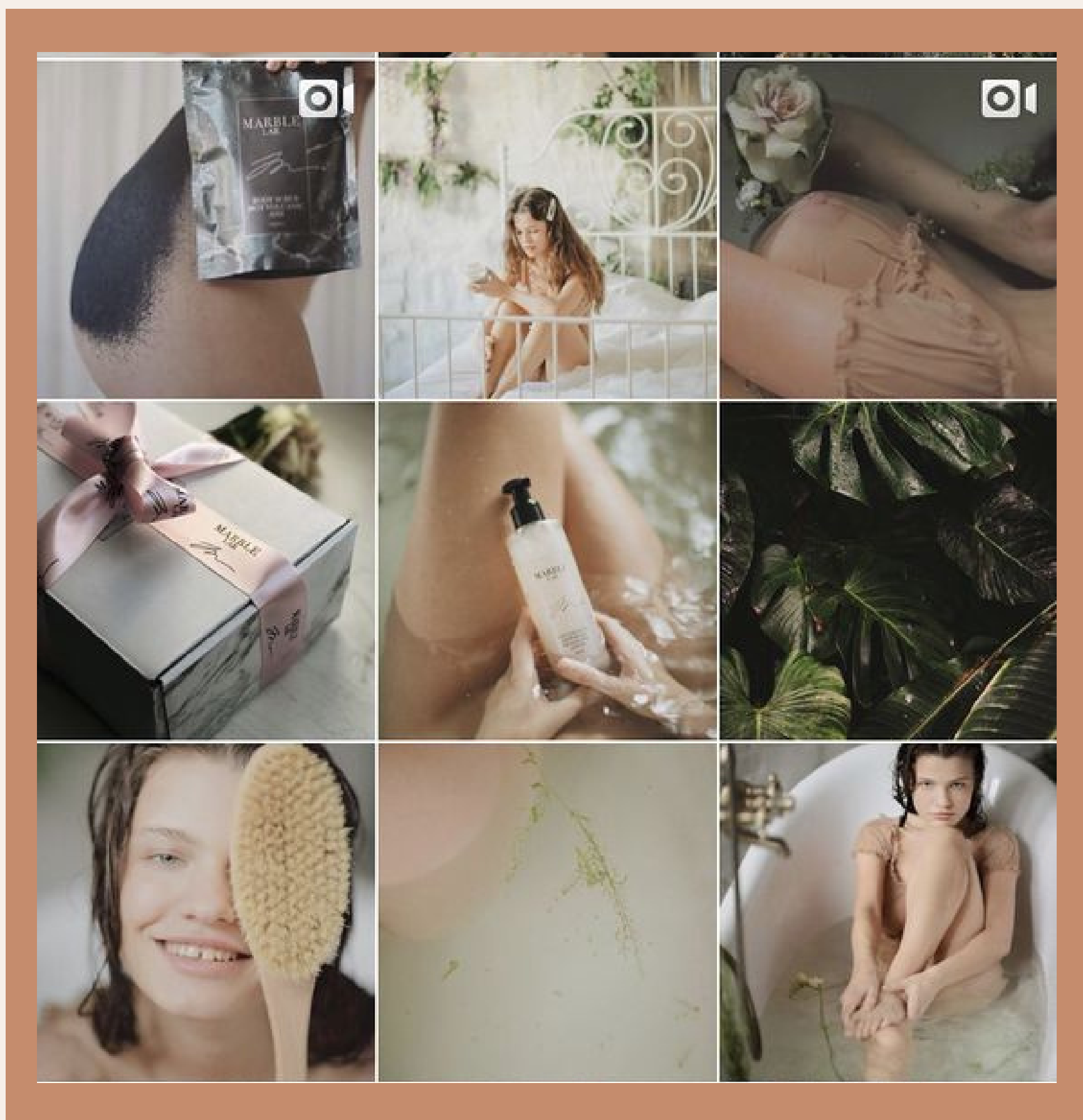
Выберите для себя несколько основных цветов и "тащите" их через всю ленту, комбинируя в определенной последовательности.

КРУПНЫЕ ПЛАНЫ



Не обязательно жить в экзотическом месте, чтобы сделать классную стильную ленту. Достаточно поиграть с крупными планами.

"ДОМАШНЕЕ" ОФОРМЛЕНИЕ



Даже не выходя из дома можно
сделать стильные фото.

План действий

Опишите свою концепцию

Чем вы занимаетесь, какой визуал это лучше отразит: яркий эмоциональный или сдержанный серьезный. Какие цвета лучше раскроют характер аккаунта: бежевые, темные или сочные неоновые.

Составьте мудборд и план съемки

Соберите доску Pinterest с идеями. Возьмите то, что подходит именно вам и составьте план, по которому вы будете снимать. Какие кадры в каких локациях вы собираетесь отснять, какой реквизит вам понадобится.



Что должен включать в себя план съемки

1. Креативные кадры
2. Крупные планы
3. Раскладки
4. Другие образы (повседневные)

Обработайте фотографии и составьте ленту

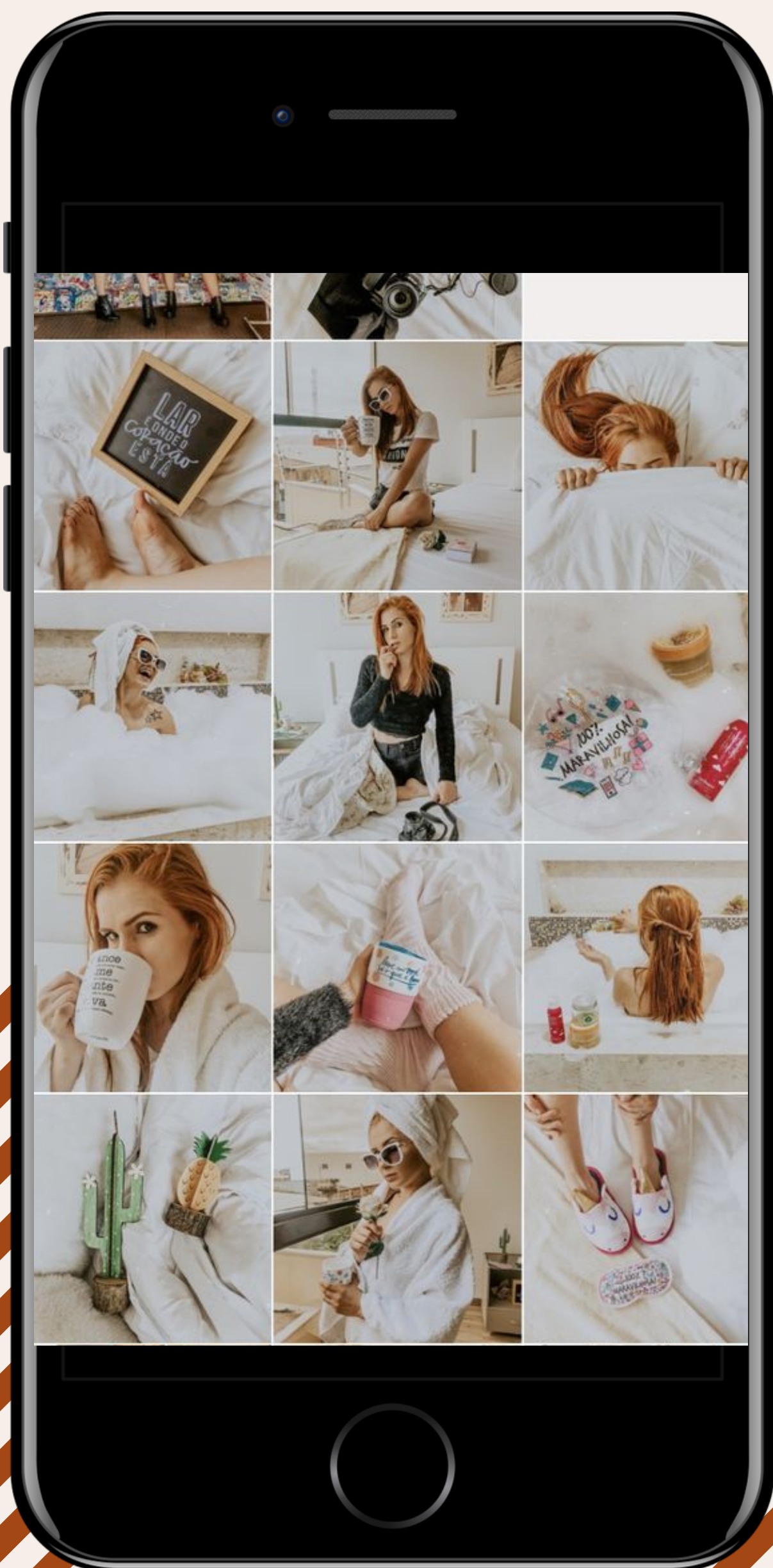
О приложениях для обработки фото мы поговорим ниже.

Воспользуйтесь приложением для предпросмотра ленты, чтобы составить макет будущей ленты.

Передвигайте фотографии, чтобы найти более привлекательный вариант.



СОВЕТЫ ДЛЯ ЛЕНТЫ "НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА"



Раскладки

Раскладка (или flat-lay) – это предметы, разложенные на поверхности и снятые сверху (чаще) или под углом (реже)

Соберите вещи, которые вас окружают и которыми вы пользуетесь, а также, которые ассоциируются с вашей работой или хобби.

Техника; Украшения; Косметика;
Одежда; Еда; Книги

Найдите однотонную поверхность - стол или одеяло
Найдите место с естественным светом (идеально у окна)
Придумайте, какую историю вы бы хотели своей раскладкой рассказать

Подключите к камере сетку (на айфонах: настройки-камера-сетка) и располагайте предметы на пересечениях линий или по самим линиям

Фон

Когда делаешь визуал в одном помещении (доме или квартире), то есть риск, что он получится однообразным из-за отсутствия многообразия фонов. Но есть хитрости, чтобы создать впечатление будто вы находитесь в разных локациях.

Если отойти от белого фона подальше, то он будет выглядеть серым. Особенно если объект съемки хорошо освещен

Крупный план, когда фон не виден совсем, способен разнообразить ленту. Миксуйте цвета одежды, части тела, украшения.

Используйте в качестве фона не только стены, но и столы, одеяла, пол.

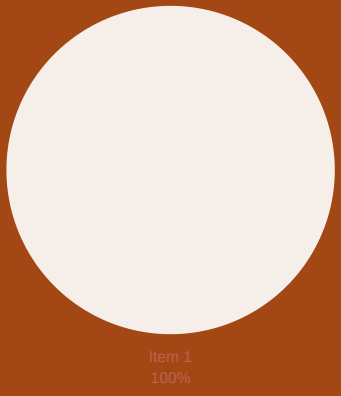
Попробуйте найти такое место в помещении, где много темных элементов.

ЧТО ТАКОЕ БЕСКОНЕЧНАЯ ЛЕНТА

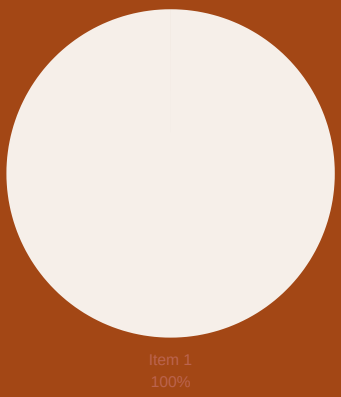


Бесконечная лента Инстаграм (вечная лента или мозаика) — соединяет отдельные посты в единый визуальный объект. При создании бесконечной ленты, как правило, идут «от обратного». Сначала создают лист-шаблон, затем на нем размещают фото и надписи, а после — «разрезают» на отдельные квадратные картинки для постов.¹

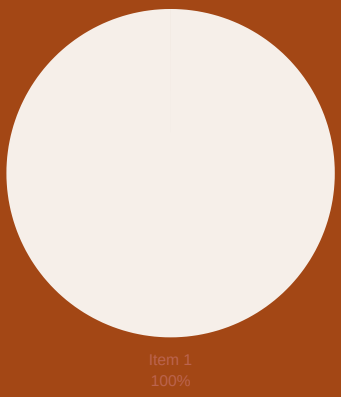
Какие задачи вам поможет решить бесконечная лента



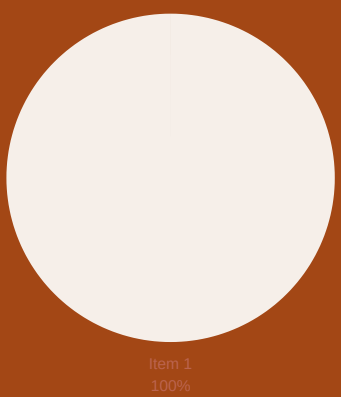
Создать эффектную страницу для продвижения краткосрочного проекта



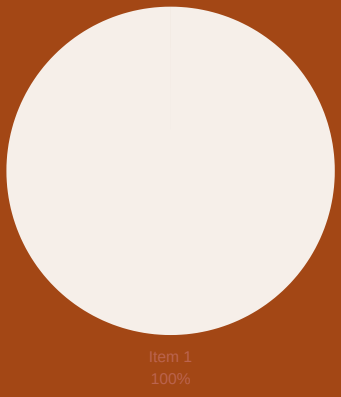
«Сломать» привычный вид ленты



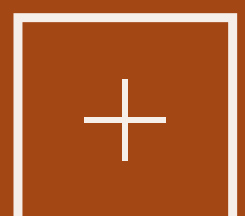
Выделить тематические посты и рубрики



Скрыть «непрезентабельный» контент



Сделать серию тематических постов



Как оформить бесконечную ленту

Самый простой способ оформить бесконечную ленту - сделать это через онлайн редактор Canva. Для этого необходимо зайти на сайт canva.com и зарегистрироваться.

Огромный плюс редактора в том, что он предлагает уже готовые шаблоны, которые вы можете изменять под себя.

Оптимальный размер для получения четкого изображения одного поста в Инстаграм — 1080 на 1080 пикселей. При составлении бесконечной ленты на определенное количество постов вы должны задать размер, который будет соответствовать трем постам по горизонтали и N постам по вертикали:

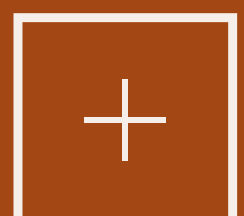
3*1 – 3240 на 1080 пикселей

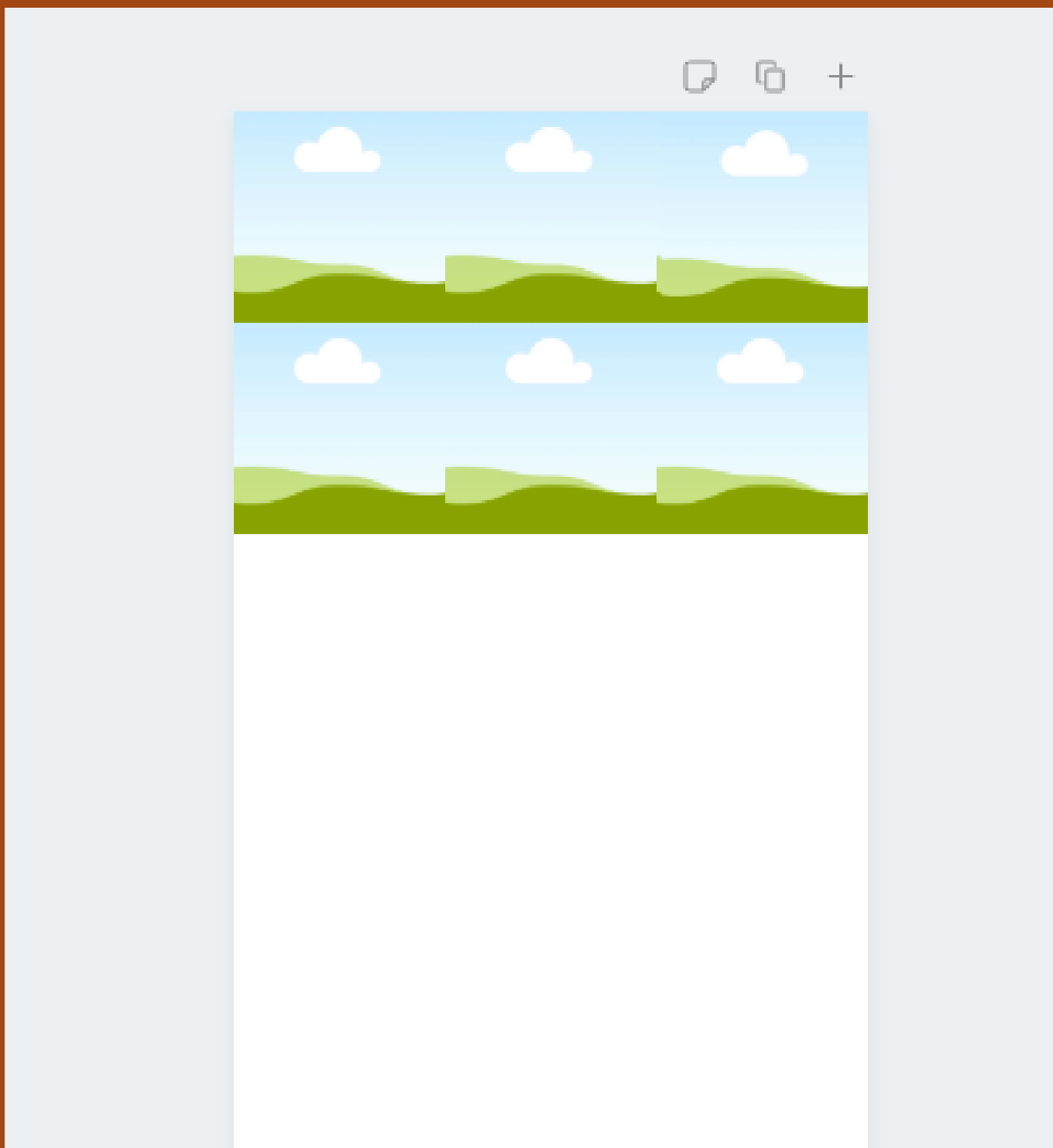
3*3 – 3240 на 3240 пикселей

3*6 – 3240 на 6480 пикселей

3*9 – 3240 на 9720 пикселей

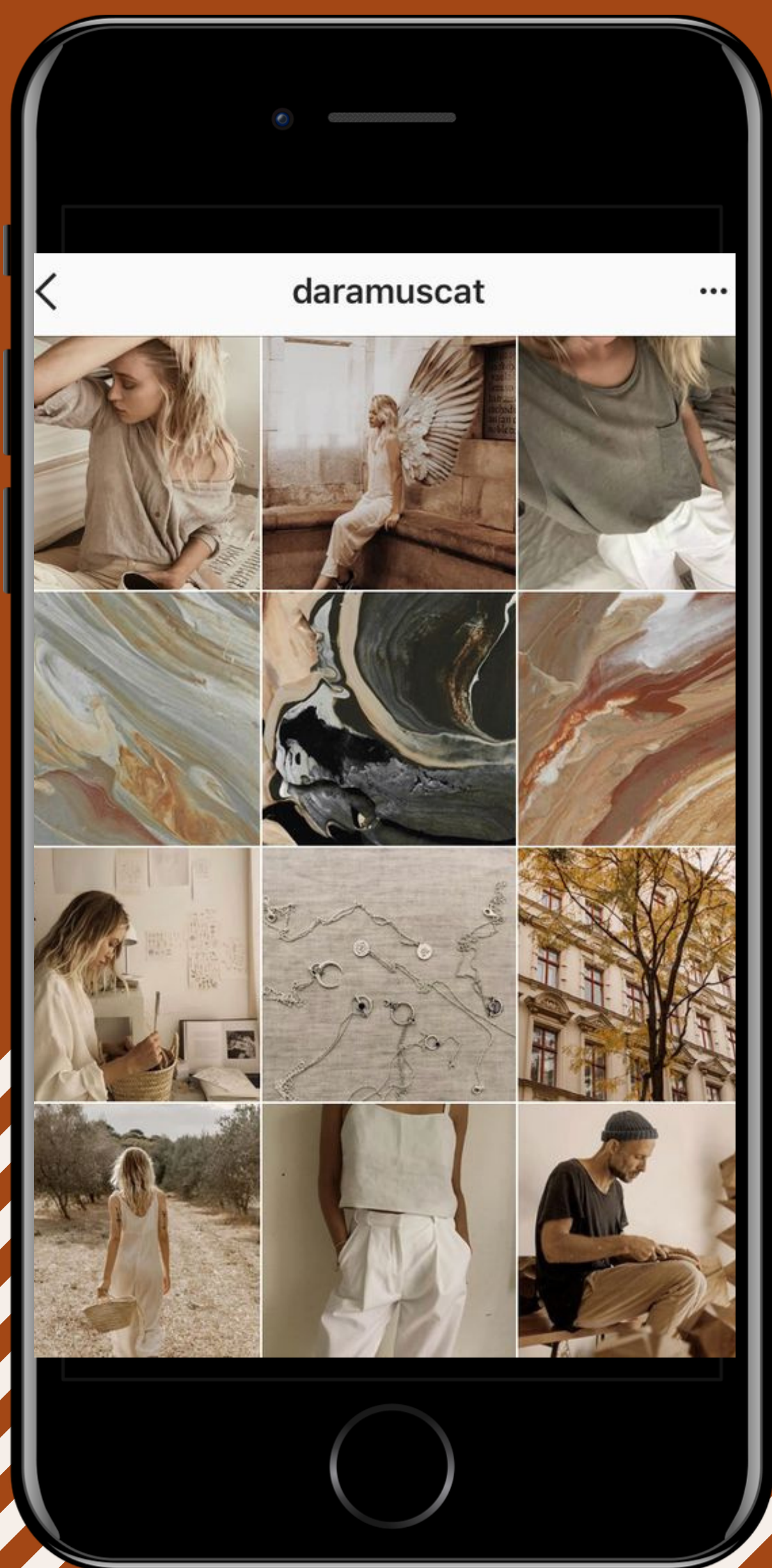
Чтобы задать нужный размер, на главной странице Canva нажимаем на кнопку «Создать дизайн». В меню «Настраиваемые размеры» задаем нужные размеры полотна.





Далее перейдите во вкладку «Элементы» и выберите самый первый вариант из группы «Сетки». Уменьшите прямоугольную область, которая заполнила весь лист, до размеров, близких к размеру одного поста (1080 на 1080). Полученный квадрат копируйте до тех пор, пока не заполните лист полностью. На этом этапе лучше придерживаться одного размера для всех элементов и размещать их симметрично относительно друг друга. Выстроить ровную сетку будет легко, так как приложение само будет «подсказывать» наиболее подходящее расположение элемента.

SMM ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ БЮДЖЕТЕ И ВРЕМЕНИ



План действий

Определите основные аспекты

Важное примечание: стратегия SMM должна согласовываться с общей маркетинговой стратегией вашей компании. Ответьте на все «почему», «что», «где». Зачем вам нужен SMM - каковы ваши цели? Чтобы привлечь трафик, чтобы получить лиды, повысить осведомленность пользователей о компании? Как вы будете измерять результаты? Помните, что каждая цель должна отвечать ряду параметров. Возьмем за основу модель постановки целей S.M.A.R.T.

Конкретная (Specific)

Измеримая (Measurable)

Достижимая (Achievable)

Релевантная (Relevant)

Ограниченная по времени
(Time-bound)

Например, моя цель - привлечь трафик из Инстаграма на мой сайт. За один год я хочу получить N тысяч сеансов из Инстаграма. У меня достаточно ресурсов для своевременного достижения этой цели. Обратитесь к таблице 1 и заполните пробелы: платформа, ее цель и KPI.

Платформа	
Цель	
KPI 1:	
KPI 2:	
Темы, которые помогут достичь цель	

Таблица 1: ответьте на главные вопросы

На какую аудиторию вы будете ориентироваться, чтобы достичь своих целей?

Если вы уже знаете, на кого вы должны ориентироваться в социальных сетях, - это здорово. Если нет, то следующая глава для вас.

УЧИМСЯ НА ПРИМЕРАХ. ПРАКТИКУМ КОПИРАЙТЕРА



На разных примерах мы покажем лучшие приемы написания постов, с которыми справится даже начинающий.

КАК РАБОТАТЬ НАД ПОСТОМ?

1. Определить максимально интересную тематику для целевой аудитории. Можно использовать опросы, поговорить со знакомыми. Но проще и эффективнее обратиться к специальным сервисам запросов (Об этом подробно рассказывается в нашем гайде «101 способ привлечь клиентов»). Ведь на этих сервисах содержится сама достоверная и актуальная информация.
2. Подобрать интересные факты, практические советы, связанные с темой.
3. Разработать структуру поста: описание сценария вечеринки, главный акцент – рецепт маски для лица. Как заключение – ободряющий посыл в шуточном стиле.

25 НЕОРДИНАРНЫХ ИДЕЙ ДЛЯ СТОРИС

