

ПРОГРАММА

НА БАЗЕ АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГА И
SMM "МАСТЕР-МЕДИА"
ДАРЬЯ АХМЕДОВА

ТАРГЕТ- ИНТЕНСИВ



НАСТРОЙКИ

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОФИЛЯ
СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА
ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

СТРУКТУРА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
ВЫБОР ЦЕЛИ ПРОМОАКЦИИ
А/В ТЕСТИРОВАНИЕ
КУДА НАПРАВИТЬ ТРАФИК

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЮ ЦА
НАСТРОЙКА ГЕОТАРГЕТИНГА
КАК ПРАВИЛЬНО ВВЕСТИ НАСТРОЙКИ ЦА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ
АУДИТОРИЯ LOOK-A-LIKE
РЕТАРГЕТИНГ
ЕСЛИ Я НЕ ЗНАЮ СВОЮ АУДИТОРИЮ
ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ

РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ
ПОДБОРКА ИЛИ INSTANT EXPERIENCE
СЛАЙД-ШОУ
КАРУСЕЛЬ
ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КРЕАТИВОВ

ТЕКСТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НАПИСАНИЯ

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРИНЦИПЫ ФОРМУЛИРОВАНИЯ

ЧТО НУЖНО КЛИЕНТАМ

ИСТОРИЯ ГОВАРДА МОСКОВИЦА

АНАЛИТИКА

ИЗУЧАЕМ РЕКЛАМУ КОНКУРЕНТОВ

PIXEL FACEBOOK

КАК СМОТРЕТЬ АНАЛИТИКУ FACEBOOK И ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ

Стоимость 250 рублей

Вы получите:

- запись вебинара
 - чек-лист по определению ЦА, чек-лист по настройке A/B тестирования, чек-лист форматов рекламы
 - рабочую тетрадь
 - презентацию
-